

extra / ordinary design

međunarodna radionica inkluzivnog dizajna
zagreb 2011

Pod pokroviteljstvom [British Council Hrvatska](#) u sklopu projekta New Work New Audiences i [Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva](#), u organizaciji Studija dizajna Arhitektonskog Fakulteta Sveučilišta u Zagrebu i [Hrvatskog dizajnerskog društva](#) u suradnji s [Helen Hamlyn Centrom](#) pri Royal College of Art iz Londona, te udrugama [URIHO](#) i [Udruga za promicanje inkluzije](#), koje zapošljavajući osobe s poteškoćama proizvode i distribuiraju vlastite proizvode, u Zagrebu će se održati prva međunarodna radionica inkluzivnog dizajna.

Mjesto: Zagreb; [URIHO](#) i [Udruga za promicanje inkluzije](#)

Vrijeme: 28.3.-1.4.2011.; 9-19 h

Voditelji: [Julia Cassim](#) (Royal College of Art), [Sanja Bencetić](#) (Sveučilište u Zagrebu, Arhitektonski fakultet, Studij dizajna) i [Mirna Reinprecht](#) (Hrvatsko dizajnersko društvo)

Kreativni voditelji timova: [Andrew Walker](#), [Ian McIntyre](#), [Freddie Yauner](#) i [Gero Grundmann](#)

Službeni jezik radionice: Engleski.

Kontakt: sanja.bencetic@dizajn.hr

O radionici

Radionica je namijenjena profesionalnim dizajnerima i studentima dizajna iz područja industrijskog dizajna, dizajna vizualnih komunikacija, tekstilnog i modnog dizajna. Dvadesetak profesionalnih dizajnera i studenata dizajna, podijeljeni u 4 tima i vođeni od strane iskusnih britanskih dizajnera i eminentnih domaćih kolega, surađivat će sa zaposlenicima udruga-partnera na osmišljavanju novih proizvoda, ambalaže, prezentacije i distribucije proizvoda, izradi prototipova, osmišljavanju vizualnog identiteta, te postavljanju izložbe prototipova, kojom će završiti prva faza radionice. Timovima će se pridružiti i studenti završne godine studija marketinga sa Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu. Nakon završetka radionice udruge-partneri će, uz konzultacije s dizajnerima, pokrenuti proizvodnju i plasman izabranih proizvoda, koji će biti predstavljeni javnosti i kroz naknadnu u listopadu 2011. godine.

Četiri interdisciplinarna tima dizajnera, osoba s poteškoćama i studenata marketinga osmisliće nove setove proizvoda, vizualni identitet i tržišnu strategiju u područjima tekstilnog/modnog dizajna, proizvoda od keramike i metala ta [URIHO](#), te tekstilne proizvode i vizualni identitet za [Udrugu za promicanje inkluzije](#). Prototipovi proizvoda bit će izrađeni u postojećim proizvodnim pogonima. Osnovni cilj radionice je osnažiti tržišnu konkurentnost partnerskih zaštićenih radionica kroz implementaciju dizajna u njihove poslovne modele, te osnažiti komunikaciju i potaknuti značajnije sudjelovanje zaposlenika s poteškoćama u procesu razvoja novih proizvoda kroz primjenu metoda uključivanja korisnika i inkluzivnog dizajna.

Ciljevi i očekivani rezultati

Radionica će kroz stvarni projekt dizajna demonstrirati kombinirane metode uključivanja korisnika i inkluzivnog dizajna.

Dizajneri će steći nova znanja, iskustvo i spoznaje o inkluzivnom dizajnu i socijalnoj inkluziji, te o prednostima i načinima sudjelovanja stvarnih korisnika u projektima dizajna, osobito onih s poteškoćama u interakciji sa svakodnevnom okolinom. S druge strane, udruge-partneri i zaposlenici steći će uvid u mogućnosti i načine komunikacije i suradnje s dizajnerima, te prednosti uključivanja dizajna u poslovni proces.

Radionica će rezultirati novim proizvodima za udruge-partnere, prijedlozima novih načina promocije i distribucije proizvoda, te prijedlozima vizualnog identiteta, s ciljem značajnog poboljšanja pozicije udruge-partnera na stvarnom tržištu. S obzirom na realno lokalno stanje dizajna i gospodarstva, ova radionica dizajnerima nudi iskustvo i upoznavanje tehnologija (metal, keramika, tekstil) i mogućnost afirmacije kroz realizaciju proizvoda, a široj zajednici demonstraciju značaja dizajna kao alata konkurentnosti.

Voditelji

Inicijator radionice je Sanja Bencetić, samostalna dizajnerica i nositeljica kolegija Inkluzivni dizajn na Studiju dizajna Arhitektonskog Fakulteta Sveučilišta u Zagrebu. Suvoditelj radionice je Mirna Reinprecht, samostalna dizajnerica i članica Upravnog odbora HDD-a. Kreativna voditeljica radionice je Julia Cassim, viši istraživač na Helen Hamlyn Centru pri Royal College of Art, London, predavač i dizajner s 11-godišnjim iskustvom vođenja radionica i projekata inkluzivnog dizajna širom svijeta. Voditelji kreativnih timova suiskusni britanski profesionalni dizajneri Gero Grundmann, Andrew Walker, Freddie Yauner i Ian McIntyre. Uz britanske dizajnere, suvoditelji timova su Nataša Mihaljčičin (I-gle), Filip Gordon Frank, Maja Mesić i Nataša Perković. Tim studenata marketinga vodit će Dragana Lucija Ratković (Muze) i profesor Goroslav Keller.

Linkovi:

British Council Hrvatska: <http://www.britishcouncil.org/croatia.htm>

Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva: <http://zaklada.civilnodrustvo.hr/frontpage>

HDD: <http://dizajn.hr/>

Helen Hamlyn Centre: <http://www.hhc.rca.ac.uk/>

URIHO: http://www.uriho.hr/index.php?option=com_frontpage&Itemid=40

Udruga za promicanje inkluzije: <http://www.inkluzija.hr/>

Julia Cassim: <http://www.hhc.rca.ac.uk/216/all/1/julia-cassim.aspx>

Mirna Reinprecht: <http://dizajn.hr/#/clan/155/>

Andrew Walker: <http://why-create.com/andrew-walker-fashiontextiles/>

Freddie Yauner: <http://www.freddieyauner.co.uk/>

Ian McIntyre: <http://www.ianmcintyre.co.uk/>

Gero Grundmann: <http://www.gerogrundmann.com>

Nataša Mihaljčičin (I-gle): <http://www.i-gle.com/>

Filip Gordon Frank: <http://www.filipgordonfrank.com/>

Maja Mesić: <http://facesofdesign.com/maja-mesi/portfolio/maja-mesi-s-portfolio>

Dragana Lucija Ratković (Muze): <http://www.muze.hr/>